

PRESSEMITTEILUNG

JAZZUNIQUE realisiert neuartiges Shop-Konzept für Karstadt in Göttingen

Mit einem völlig neuen Shop-Konzept startet die Karstadt Warenhaus GmbH in die Herbst- und Wintersaison 2011/2012. Die Eröffnungsfeier von „K-Town“, so lautet die Bezeichnung für das Pilotprojekt, fand am 9. September 2011 in Göttingen statt.

Als Location des neuen Young-Fashion-Konzeptes hat Karstadt die ehemalige Markthalle in Göttingen gewählt. Die ungewöhnliche Architektur des Gebäudes beeindruckt durch einen überdachten Innenhof mit Altbestand, hohen Decken und einer historischen Hausfassade aus Ziegelsteinen. Das Raumkonzept sieht die Aufteilung in eine zentrale Multibrandfläche und umlaufende Markenflächen vor.

Die Agentur JAZZUNIQUE aus Frankfurt wurde mit der Erstellung des neuen Gestaltungskonzeptes beauftragt. Darüber hinaus war die Agentur für die Unterstützung bei der Auftragsvergabe und die Betreuung des Projekts bis zur Eröffnung zuständig.

Zur Erstellung des Konzepts orientierte sich JAZZUNIQUE an der Zielgruppe von K-Town. Die jungen Kunden zwischen 25 und 39 Jahren lassen sich auf ihrer Suche nach neuen Modetrends von den europäischen Szenemetropolen wie London, Paris oder Amsterdam inspirieren. Das haben die Frankfurter Kreativen aufgegriffen und ein Konzept entwickelt, dass das Look-and-Feel dieser Shoppingwelten für Fashion Victims auch im Nahbereich erlebbar macht. Durch das urbane und emotionale Umfeld hebt sich „K-Town“ gezielt von der bekannten „Karstadt-Welt“ ab.

Das komplett neu entwickelte Shop-System basiert auf handelsüblichen Wasserrohren aus verzinktem Stahl, die in unterschiedlichen Farben lackiert wurden. „Mix and Match“ aus Vintage-Möbeln, verschiedene Ready-mades und neue Elemente für die Warenpräsentation runden die optischen Blickfänge ab. Die gesamte Optik stellt somit eine Hommage an den urbanen Charakter der Metropolen dar.

Vier raumbildende Cubes aus Stahlprofilen in unterschiedlichen Größen und Proportionen bilden das Herzstück im Multibrand-Bereich. Neben zusätzlichen Warenpräsentationen

werden in diesen begehbaren Räumen unterschiedliche Dekorationsthemen visualisiert und damit emotionale Erlebniswelten geschaffen. Die Cubes sind die Key-Items und dienen als visuell verbindendes Element mit hohem Wiedererkennungswert.

Sebastian Hecker, Projektleiter bei Karstadt über die Zusammenarbeit: „JAZZUNIQUE ist es gelungen, mit zielgerichtet eingesetzten Mitteln einen maximalen Designwert zu erzeugen. Neben den vielen kreativen Ideen konnte JAZZUNIQUE jederzeit sicherstellen, dass alle Timings und die Wirtschaftlichkeit dieses Projektes immer optimal im Blick geblieben sind. Ich freue mich über die hervorragende Zusammenarbeit mit JAZZUNIQUE und bin davon überzeugt, dass wir mit diesem innovativen Konzept im Markt großen Anklang finden werden. Ich freue mich bereits jetzt auf mögliche zukünftige Projekte mit JAZZUNIQUE und bin gespannt auf ihren kreativen Input.“

Bildunterschrift: K-Town in Göttingen (Foto: JAZZUNIQUE, frei zur Veröffentlichung bei Namensnennung)

JAZZUNIQUE GmbH

Die Kreativen der JAZZUNIQUE GmbH verstehen sich auf alle Formen der Kommunikation im Raum. Ob Messestand, Showroom oder Verkaufsfläche, ob Produktpräsentation, Hauptversammlung oder Roadshow: Seit 2004 sorgen die Brüder Jesper und Börries Götsch und ihr 23-köpfiges Team mit bewegenden Events, einzigartiger Gestaltung und außergewöhnlicher Architektur immer wieder für Aufsehen. JAZZUNIQUE entwickelt passgenaue Markenbotschaften – mit gestalterischer Inspiration, effizienter Planung und Organisation sowie dem feinen Gespür für die Zielgruppen. Von Eventprofis, Designern und Architekten leidenschaftlich inszeniert, sprechen diese Markenwelten ihr Zielpublikum emotional und unmittelbar an.

September 2011 / JAZZUNIQUE GmbH, Speicherstraße 16, D-60327 Frankfurt/Main

Ansprechpartner: Börries Götsch, Managing Director

Tel : +49.69.1534787.0, Fax: +49.69.1534787.100

Mail: b.goetsch@jazzunique.de

Web: www.jazzunique.de, Facebook: www.facebook.com/jazzunique

(Über ein Belegexemplar freuen wir uns: Newslounge, Hopfenfeld 5, D-31311 Uetze, Telefon 0 51 73 / 92 20 24, Fax 0 51 73 / 98 27-39, E-Mail: info@newslounge.de)