



Presseinformation

Neukunde Deutsches Tapeten-Institut

JAZZUNIQUE inszeniert

„Tapetenwechsel“ in Hamburg

5

Lust auf Tapete machen, das will das Deutsche Tapeten Institut (DTI) mit seinem Showroom „Tapetenwechsel“ am Hamburger Ballindamm. Auf der Design- und Einrichtungsmeile haben die Gestalter der Frankfurter Agentur JAZZUNIQUE für das DTI eine flexible Ausstellungsfläche geschaffen, die Tapeten von ihrer schönsten Seite zeigt.

10

15

Unter 17 zur Ausschreibung angetretenen Agenturen hatten sich die Frankfurter Kreativen um den Architekten Börries Götsch den Gestaltungsauftrag gesichert. Mit ihrem modularen Raumkonzept erfüllte JAZZUNIQUE exakt die Vorgaben der Branchen-

20

Vertreter der deutschen Tapeten-Industrie. In den Räumlichkeiten werden nun Vorteile und Vielfalt des im 16. Jahrhundert erfundenen Wandbelags sicht- und erlebbar gemacht. „Unser Showroom schafft maximale Flexibilität“, erklärt Börries Götsch. So können in den

25

Ausstellungsräumen am Ballindamm jetzt unterschiedliche Wohnsituationen präsentiert werden, die Lust auf eine kreative Wandgestaltung mit Tapete



machen. Börries Götsch: „Hier an der Binnenalster
finden auch Empfänge, Seminare und Vorträge statt.
30 Deshalb haben wir uns für bewegliche Einzelmodule
entschieden, die sich flexibel in unterschiedlicher Art
und Weise kombinieren lassen.“ Werden die
kastenförmigen Einheiten zum Beispiel kompakt
zusammen geschoben, entsteht davor eine Fläche für
35 vielfältige Aktivitäten. Einzeln oder in kleineren
Gruppierungen positioniert, lassen sich vielfältige
Raum- und Wohnsituationen inszenieren. „Für uns war
wichtig, dass die beweglichen Raumkörper in ganz
unterschiedlichen Formationen positioniert werden
40 können“, beschreibt Architekt Börries Götsch das
Konzept, mit dem sich JAZZUNIQUE gegen namhafte
Konkurrenz durchgesetzt hat.
„Die Raumgestaltung von JAZZUNIQUE versetzt uns
immer wieder ins Staunen“, freut sich Karsten Brandt,
45 Geschäftsführer des Deutschen Tapeten-Instituts (DTI)
über die kreative Präsentationsfläche. Das DTI ist das
Sprachrohr und Forum der deutschen Tapetenindustrie.
Es hält Kontakt zu den Medien, informiert die
Öffentlichkeit über Neuheiten und gibt Antworten auf
50 Fragen rund um die Tapete. Die Organisation
produziert und vertreibt Tapezervideos, Broschüren
und Merkblätter für Heim- und Handwerker. „Für uns ist
der modulare Ansatz ideal. Wir müssen räumlich und
funktional sehr variabel sein, damit wir unser höchst
55 unterschiedliche Veranstaltungsformate hier in
derselben Location realisieren können“, macht Karsten
Brandt deutlich.



„Unsere Konzepte kommen gut an“

60

Mit dem Neukunden Deutsches Tapeten-Institut bleibt die Agentur für Design, Events und Promotions aus dem Frankfurter Westhafen weiter auf Erfolgskurs. „Wir haben in der jüngsten Vergangenheit einige attraktive

65

Etats gewonnen. Der Trend geht nach oben“, freut sich Börries' Bruder Jesper Götsch, Gründer von

JAZZUNIQUE, über die erfreuliche Entwicklung. So wurde beispielsweise vor wenigen Tagen ein Lee-Store in Antwerpen fertiggestellt. Und auch die Trendmarke

70

„Eastpak“ ließ sich unlängst von JAZZUNIQUE ihren Auftritt auf der Streetwear Messe „Bright-Tradeshaw“ in Frankfurt am Main gestalten: Die Ideenkünstler realisierten einen ungewöhnlichen und auffälligen

75

Showroom, der die neue Bag- und Apparell Kollektion stilvoll in Szene setzte.

Weitere Infos: www.tapeten-institut.de und www.jazzunique.de

77 Zeilen à maximal 60 Anschläge

Pressekontakt:

Uwe Berndt / Kathrin Rosenhainer

Mainblick –

Agentur für Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 0 69 / 40 56 29 54

kathrin.rosenhainer@mainblick.com

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten!